**מסמך אפיון לפרויקט אתר בית מלון**

**מבוא לפרויקט**

הפרויקט הוא אתר אינטרנט לבית מלון שמטרתו לספק מידע למבקרים, להציג את השירותים של המלון וליצור חוויית גלישה נוחה וברורה. האתר כולל עמוד בית, עמוד אודות, עמוד יצירת קשר, עמוד גלריה לתמונות של המלון ושל מסעדת המלון.

**מבנה האתר**

1. **עמוד בית**:
   * מכיל מידע כללי על המלון.
   * קישורים לעמודים נוספים: אודות, יצירת קשר, גלריית המלון וגלריית המסעדה.
   * עיצוב המזמין את המשתמש.
2. **עמוד אודות**:
   * מספק מידע על ההיסטוריה של המלון, השירותים שהוא מציע והחזון שלו.
3. **עמוד יצירת קשר**:
   * טופס ליצירת קשר הכולל שדות להזנת שם, דוא"ל, טלפון והודעה.
   * פרטי התקשרות: כתובת, טלפון ודוא"ל של המלון.
4. **גלריית תמונות**:
   * עמוד אחד לתמונות של המלון: חדרים, לובי, בריכה וכדומה.
   * עמוד נוסף לתמונות של המסעדה: מנות, עיצוב הפנים ועוד.
   * הגלריה מציגה תמונות של המלון והמסעדה.

**טכניקות וכלים**

1. **HTML**:
   * יצירת מבנה האתר עם תגיות מתאימות לכל עמוד (כגון <header>, <nav>, <section>, <footer>).
   * שימוש בקישורים (<a>) למעבר בין עמודים.
2. **CSS**:
   * עיצוב האתר בצורה אחידה.
   * שימוש ב-CSS Classes כדי להגדיר עיצובים חוזרים כמו צבעי רקע, גופנים ויישור טקסט.
   * עיצוב רספונסיבי עם מדיה קווריס, כך שהאתר יתאים לתצוגה במחשבים, טאבלטים וטלפונים ניידים.
3. **עיצוב רספונסיבי**:
   * התאמת תמונות וטקסטים לגודל המסך.
4. **מעבר בין עמודים**:
   * כל עמוד מקושר לעמודים אחרים באמצעות קישורי טקסט (Navbar).

**עיצוב האתר**

* **צבעים**: שילוב של צבעים נעימים לעין שמתאימים לאווירה של מלון (לדוגמה: כחול, לבן וזהב).
* **גופנים**: שימוש בגופן מודרני וקריא, שמתאים לטקסטים ארוכים וכותרות.
* **תמונות**: שימוש בתמונות איכותיות שמציגות את היתרונות של המלון.

**סיכום**

האתר נבנה תוך הקפדה על מבנה מסודר, ועיצוב מזמין וחוויית משתמש נוחה.